



# JASPER BOSGRAAF

Master of Arts



## OPLEIDING

### MASTER OF ARTS

Rijksuniversiteit Groningen 2016 - 2017

Binnen de masteropleiding Kunsten, Cultuur en Media wordt er dieper ingegaan op de rol van kunst in de samenleving. Naast mijn onderzoeken over: de organisatorische, economische, maatschappelijke -en technische context van de kunsten, heb ik mij verder kunnen specialiseren in: marketing, de muziekindustrie en (kunst)sociologie.

### BACHELOR OF ARTS

Rijksuniversiteit Groningen 2009 - 2012

De bacheloropleiding Kunsten, Cultuur en Media richt zich op de kunsten en hun maatschappelijke context. Naast de geschiedenis, theorie en analyse van de kunsten in het algemeen, heb mij in het bijzonder gericht op: marketing, muziek, management, (kunst)sociologie en kunstbeleid.



## RELEVANTE WERKERVARING

### EIGENAAR & FREELANCER

Afrodisiac Enterprise 2009 - Heden

Afrodisiac Enterprise heb ik in 2009 opgericht als platenlabel, waarbij zowel mijn eigen muziek is uitgebracht als dat van anderen. Vanaf 2014 is het tevens een marketing -en mediabedrijf, en werk(te) ik in opdracht van bedrijven zoals: Datmag, Norwell Outdoor Fitness en Sports2Play.

### STAGIAIR MARKETING / COMMUNICATIE

Chordify 2015 - 2016

Tijdens mijn stage voor Chordify ben ik met name bezig geweest met het marketing vraagstuk van het bedrijf in relatie tot de millennial generatie. Omdat het hier een onderzoeksstage betrof, heb ik met name marktonderzoek uitgevoerd en dit heeft uiteindelijk geleid tot mijn Master scriptie.

### STAGIAIR MARKETING / COMMUNICATIE

22tracks 2013 - 2013

Mijn stage voor 22tracks betrof een uitvoerende stage waarbij ik de leiding kreeg over de (online) marketing van het bedrijf. Daarom heb ik toen op basis van analyses en literatuur, een concreet (online) marketingplan ontwikkeld voor het bedrijf. Hiermee is destijds de marketing en communicatie van 22tracks verbeterd.



## TALEN



NEDERLANDS  
\*\*\*\*\*



ENGELS  
\*\*\*\*



DUITS & FRANS  
\*\*\*

## DIT BEN IK

Geboren op: 24-10-1988

Eigenschappen: Analytisch, Creatief, Eigenwijs, Extavert, Flexibel, Gedreven, Intelligent, Introvert, Kritisch, Loyaal, Verantwoordelijk, Zorgzaam

Interesses: Design, Kunst, Media, Muziek, Politiek, Reizen, Sport, Technologie, Vrienden

## CONTACT

Utrecht

afrodsc.net  
info@afrodsc.net

(+31) 6 29 53 43 86

## VAARDIGHEDEN

Ableton

Adobe Photoshop

Sony Vegas

Microsoft Office

Webdesign & Analytics

# CURRICULUM VITAE

## DETAILS



### PERSOONLIJK PROFIEL

Ik benader uitdagingen vanuit mijn creativiteit, waarbij ik de inhoud boven de vorm plaats. Dus ik wil overtuigen op de inhoud en bekijk de zaken, met name, vanuit een breed perspectief en voor een langere termijn. Voor ik mijn ideeën en/of oplossingen (voor deze uitdagingen) deel met anderen, wil ik het vooral eerst zelf goed kunnen analyseren en er over nadenken. Hierbij werken teveel regels voor mij belemmerend, omdat ik van mezelf al gedisciplineerd en gestructureerd werk.



### OPLEIDING

WO: Master of Arts: Kunst -en cultuurwetenschappen (Afgerond, 2017)  
WO: Master Kunsten, Cultuur en Media (2012-2014)  
WO: Bachelor of Arts: Kunsten, Cultuur en Media (Afgerond, 2012)  
WO: Bachelor Media & Cultuur (2008-2009)  
VWO: Economie & Maatschappij (Afgerond, 2008)



### WERKERVARING

2019 - Heden: Online Marketing / E-commerce Manager Beagley Copperman  
2018: Bouw/Productie/Runner Noorderzon Performing Arts Festival  
2018: Runner Eurosonic Noorderslag (freelance)  
2017: Runner Jonge Harten Festival (freelance)  
2017 - Heden: SEO & SEA Consultant, Webdesign en Online Marketing voor opdrachtgevers zoals: Norwell Outdoor Fitness, Sports2Play, Poet Jones en Hanzehoogeschool (freelance)  
2017: Bouw/Productie Noorderzon Performing Arts Festival  
2017: Sales Agent Transcom  
2017: Runner Bevrijdingsfestival Groningen (freelance)  
2017: Runner Eurosonic Noorderslag (freelance)  
2015 - Heden: Redacteur Datmag (freelance)  
2015 - 2016: Stagiair Marketing & Communicatie Chordify  
2014 - 2016: Agent/Expert Transcom  
2013: Stagiair Marketing & Communicatie 22tracks  
2011 - 2013: Vrijwilliger Artistiek team Usva Theater  
2011 - 2013: Parttime programmeur, organisator en marketeer Solidaritas Events  
2010 - 2012: Hoofdredacteur Artefact Kunstmagazine (opleidingstijdschrift)  
2010 - Heden: PR/Webdesigner woongalerie de Andere Wereld (freelance)  
2009 - Heden: Oprichter & Eigenaar Afrodisiac Recordings  
2007 - 2009: Productie -en schoonmaakwerkzaamheden via MF Uitzendbureau  
2005: Medewerker Xenos

### KENNIS & VAARDIGHEDEN

Kennis:

Marketing: Klantwaarde benadering, Online -en Offline marketing, Social media marketing, Experience Economy, SEO/SEA, Marktonderzoek, Data analyse

Management: Organisatie management, Financieel management voor non-profit organisaties  
Journalistiek: Publieksgericht schrijven/copywriting

Filosofie: Wetenschaps -en kunstfilosofie

Media & Kunsten: Muziek (specialisatie), Film, Beeldende kunst, New media, Kunstbeleid en Kunstgeschiedenis

(Kunst)sociologie: Post-Fordisme, Actor Netwerken, Veldtheorie (Bourdieu), Waardensysteem

Vaardigheden:

Administratie en verwerking: Microsoft Office (Word, Excel etc.), Google Docs

Film-productie -en bewerking: Sony Vegas, Final Cut, Adobe Premiere

Grafisch design en fotobewerking: Adobe Photoshop, Indesign en Illustrator

Muziekproductie -en bewerking: Ableton Live, Adobe Soundbooth, Cubase en Logic Pro

Webdesign en SEO/SEA (CSS, Html, JavaScript, Php): Dreamweaver, Wordpress

Overig: CMS (zoals Wordpress), CRM (KANA Express, Hubspot), Data analyse (Google Analytics, Facebook Analytics en Chartbeat), Project management (Podio)